



**mister  
Donut**



สแกนรายละเอียดเพิ่มเติมที่นี่



**บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด**  
Central Restaurants Group Co.,Ltd (CRG)



Mister Donut (Thailand) misterdonutfranchise@crg.co.th

@misterdonutth

misterdonut\_thailand

306 อาคารเซ็นทรัล สยาม ชั้น 5, 6, 7, 8 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

ติดต่อ คุณปิยพรและคุณชลรี โทร.084-660-5508

www.misterdonut.co.th

## ข้อดีเมื่อเป็นแฟนไชส์ของมิสเตอร์ โดนัท

1



รูปแบบธุรกิจ เริ่มต้นง่าย  
พร้อมดำเนินธุรกิจ  
ขยายได้เร็ว

2



มีระบบการจัดการโดยมืออาชีพ  
ประสบการณ์บริหารแบรนด์  
ยอดเยี่ยมของ CRG

3



มิสเตอร์ โดนัท ได้รับรางวัล  
ผู้นำตลาดโดนัทที่ได้รับความนิยม  
สูงสุดทั่วประเทศ เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน  
จาก Marketeer No.1 Brand Thailand

4



มีหลักสูตรการฝึกอบรม  
ให้แฟนไชส์เป็นผู้ประกอบการ  
ร้านมืออาชีพ

5



แฟนไชส์จะได้รับการดูแล  
และการสนับสนุนอย่างใกล้ชิด  
(ทั้ง online และ offline)

6



มีระบบการขนส่งและมีเครือข่าย  
พันธมิตรธุรกิจ ช่วยแฟนไชส์สามารถ  
แข่งขันกับแบรนด์อื่นๆได้

7



มิสเตอร์ โดนัท มีฐานลูกค้าจำนวนมาก  
และเพิ่มขึ้นตลอด ด้วยแผนกลยุทธ์  
การตลาดของทีมส่งเสริมการขาย  
กระตุ้นรายได้และสร้างความสัมพันธ์  
ที่ดีกับลูกค้า

8



มิสเตอร์ โดนัท เปิดกว้างรับฟัง  
ความคิดเห็นของแฟนไชส์  
เช่นการเสนอการออกแบบ  
รสชาติโดนัทต่างๆ เป็นต้น

9



โอกาสใหม่! สำหรับผู้สนใจ  
ทำธุรกิจแฟรนไชส์ เรามีทำเล  
พร้อมเปิดได้ทันที

## คุณสมบัติของแฟนไชส์มิสเตอร์ โดนัท

- ✓ รัก เข้าใจ ในแบรนด์และสินค้าของมิสเตอร์ โดนัท
- ✓ เป็นบุคคลที่สามารถจัดตั้งนิติบุคคล จดทะเบียนในประเทศไทยได้
- ✓ เจ้าของหรือผู้บริหาร ต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 30 ปี
- ✓ ผู้สมัครมีทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจ และอาศัยอยู่ในทำเลนั้น
- ✓ ผู้สมัครมีความเข้าใจในระบบแฟรนไชส์ สามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และมาตรฐานที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
- ✓ ในการดำเนินการเปิดร้านในพื้นที่ใกล้เคียง จะต้องพิจารณาถึงร้านที่ดำเนินการเปิดอยู่แล้ว โดยคำนึงถึงจำนวนลูกค้า ราคามีการเปิด และความสะดวกในการลงทุน และต้องได้รับความเห็นชอบจากทางผู้อนุญาตให้สิทธิ์เท่านั้น
- ✓ มีทัศนคติดี มนุษย์สัมพันธ์ดีและรักในการบริการ
- ✓ มีความอดทน ไม่ย่อท้อ มุ่งมั่น กุ่มเท พร้อมทำงานตามระบบงานและมาตรฐานของ CRG

## ขั้นตอนการร่วมเป็นพันธมิตร ธุรกิจแฟรนไชส์ มิสเตอร์ โดนัท



# Mister Donut

COFFEE & DONUTS  
PERFECT  
Blends

MISTER DONUT



# ประเภทธุรกิจแฟรนไชส์มิสเตอร์ โดนัท

โมเดล

1

เดลโก้ (ขนาด 2.5m. X 3m.)



## - ข้อมูลการลงทุนแฟรนไชส์ -

|                                           |         |
|-------------------------------------------|---------|
| ขนาดพื้นที่ (ตารางเมตร)                   | 9       |
| งบประมาณค่าก่อสร้างและเงินลงทุน           | 600,000 |
| เงินมัดจำค่าเช่า ค่าใช้จ่ายเตรียมเปิดร้าน | 100,000 |
| ค่าธรรมเนียมแรกเข้า (Franchise Fee)       | 200,000 |
| เงินประกันวัตถุดิบ                        | 70,000  |
| Royalty Fee                               | 7%      |
| ประมาณการยอดขายต่อเดือน                   | 200,000 |
| อายุสัญญา (ปี)                            | 3       |
| จำนวนพนักงานต่อสาขา (คน)                  | 1-2     |

### เงื่อนไข

- ทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์การออกแบบร้าน ตามแบบของบริษัทเท่านั้น
- สิ่งซื้อวัตถุดิบจากทางบริษัทเท่านั้น ราคาที่ได้จะเป็นราคาที่รวมค่าขนส่งเรียบร้อยแล้ว
- ค่าสำรวจพื้นที่ กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล 10,000 บาท (ต่างจังหวัด มีค่าเดินทางและที่พัก)
- ราคาดังกล่าวเป็นราคาประมาณการ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสภาวะตลาด
- ราคาข้างต้นยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

# ประเภทธุรกิจแฟรนไชส์มิสเตอร์ โดนัท

โมเดล  
2

## ร้านมิสเตอร์ โดนัท



### - ข้อมูลการลงทุนแฟรนไชส์ -

|                                           |                                                      |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| ขนาดพื้นที่ (ตารางเมตร)                   | 15-20                                                |
| งบประมาณค่าก่อสร้างและเงินลงทุน           | เริ่มต้น 600,000<br>(ราคาขึ้นอยู่กับขนาดพื้นที่จริง) |
| เงินมัดจำค่าเช่า ค่าใช้จ่ายเตรียมเปิดร้าน | 100,000                                              |
| ค่าธรรมเนียมแรกเข้า (Franchise Fee)       | 200,000                                              |
| เงินประกันวัตถุดิบ                        | 70,000                                               |
| Royalty Fee                               | 7%                                                   |
| ประมาณการยอดขายต่อเดือน                   | 200,000                                              |
| อายุสัญญา (ปี)                            | 3                                                    |
| จำนวนพนักงานต่อสาขา (คน)                  | 1-2                                                  |

#### เงื่อนไข

- ทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์การออกแบบร้าน ตามแบบของบริษัทเท่านั้น
- สั่งซื้อวัตถุดิบจากทางบริษัทเท่านั้น ราคาที่ได้จะเป็นราคาที่รวมค่าขนส่งเรียบร้อยแล้ว
- ค่าสำรวจพื้นที่ กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล 10,000 บาท (ต่างจังหวัด มีค่าเดินทางและที่พัก)
- ราคาดังกล่าวเป็นราคาประมาณการ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสภาวะตลาด
- ราคาข้างต้นยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

# รู้จักกับ มิสเตอร์ โดนัท

สี่ทศวรรษแห่งความสำเร็จ และก้าวอย่างแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างมั่นคง ตลอดสี่ทศวรรษที่ผ่านมา **มิสเตอร์ โดนัท** ประเทศไทยถือเป็นต้นกำเนิดของธุรกิจอาหาร โดยเป็นที่รู้จักและยอมรับในหมู่ผู้บริโภคชาวไทยอย่างกว้างขวาง จนในปัจจุบัน ได้ขยายสาขามากกว่า **300 สาขา** ในกว่า **70 จังหวัดทั่วประเทศ** โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา มิสเตอร์ โดนัท ได้มีวิวัฒนาการรูปแบบของร้านให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีการนำเสนอโดนัทและผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการให้กับลูกค้ามิสเตอร์ โดนัท

## วิสัยทัศน์

เราจะเป็นผู้นำในธุรกิจรูปแบบ “Quick Service Restaurants” ในประเทศไทย ด้วยคุณภาพอาหารและมาตรฐานการบริการที่ดีเลิศ เพื่อสร้างผลประกอบการตามเป้าหมายและเป็นเส้นทางอาชีพที่พึงปรารถนา ไปพร้อมกับผู้ร่วมผลประโยชน์ ตามหลักธรรมาภิบาล”



## พันธกิจ

มีเจตนารมณ์และวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคชาวไทยด้วยผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพและบริการที่ดีเลิศ จึงมุ่งมั่นทุ่มเทให้การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องพร้อมทั้งการพัฒนาการตกแต่ง และเพิ่มเติมบรรยากาศในร้านให้มีความทันสมัย

## รางวัลแห่งความสำเร็จ

ด้วยความมุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้มิสเตอร์ โดนัทได้รับรางวัลผู้นำตลาดโดนัทที่ได้รับความนิยมสูงสุดทั่วประเทศและได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค ทุกเพศ ทุกวัย เป็นแบรนด์ที่อยู่ในใจลูกค้า อันดับ 1 ( No.1 Brand ) ในประเทศไทย ในหมวดโดนัทประจำปี 2020 - 2021 จาก Marketeer Research รวมระยะ 5 ปีติดต่อกัน รางวัลแห่งความภาคภูมิใจนี้ มิสเตอร์โดนัท มุ่งหวังเป็นอย่างยิ่งที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ได้อย่างตรงจุด เพื่อเสิร์ฟความอร่อย สด ใหม่ ของโดนัทในทุกๆวัน

